



CENTRO FORMAÇÃO AVANÇADA  
**COMENIUS**

## Especialização em Marketing Digital

EDIÇÕES 2018

Porto

Coimbra

Viseu

Aveiro

A red pencil holder filled with various colored pencils and pens, with a blurred laptop in the background. The text "Especialização em Marketing Digital" is overlaid on a semi-transparent yellow box.

# Especialização em Marketing Digital

# ESPECIALIZAÇÃO

Marketing Digital - 75 horas

(NOTA: com base no Catálogo Nacional de Qualificações)

## Coordenação Técnica

### Tiago Sequeira

Licenciado em Engenharia Informática pela Universidade Fernando Pessoa.

Colabora com a FISHERWOLF, estando integrado nos quadros da Rui Pena & Associados, onde é responsável pela elaboração e desenvolvimento de websites, marketing digital e trabalhos multimédia.

### David Miranda

Licenciado em Engenharia Informática pelo Instituto Superior de Engenharia do Porto. Pós-Graduado em Engenharia Electrotécnica e de Computadores. É especialista em programação.



# Apresentação do Programa

O presente programa visa proporcionar o desenvolvimento das competências chave para aceder a uma carreira na área do marketing digital, nomeadamente para integrar equipas enquanto especialista em e-mail marketing, copywriter e web developer.

Esta formação é dirigida a empregados (requisito mínimo de acesso: 12º ano completo), tendo em vista a ampliação da empregabilidade dos participantes no programa.

## Objectivos Gerais

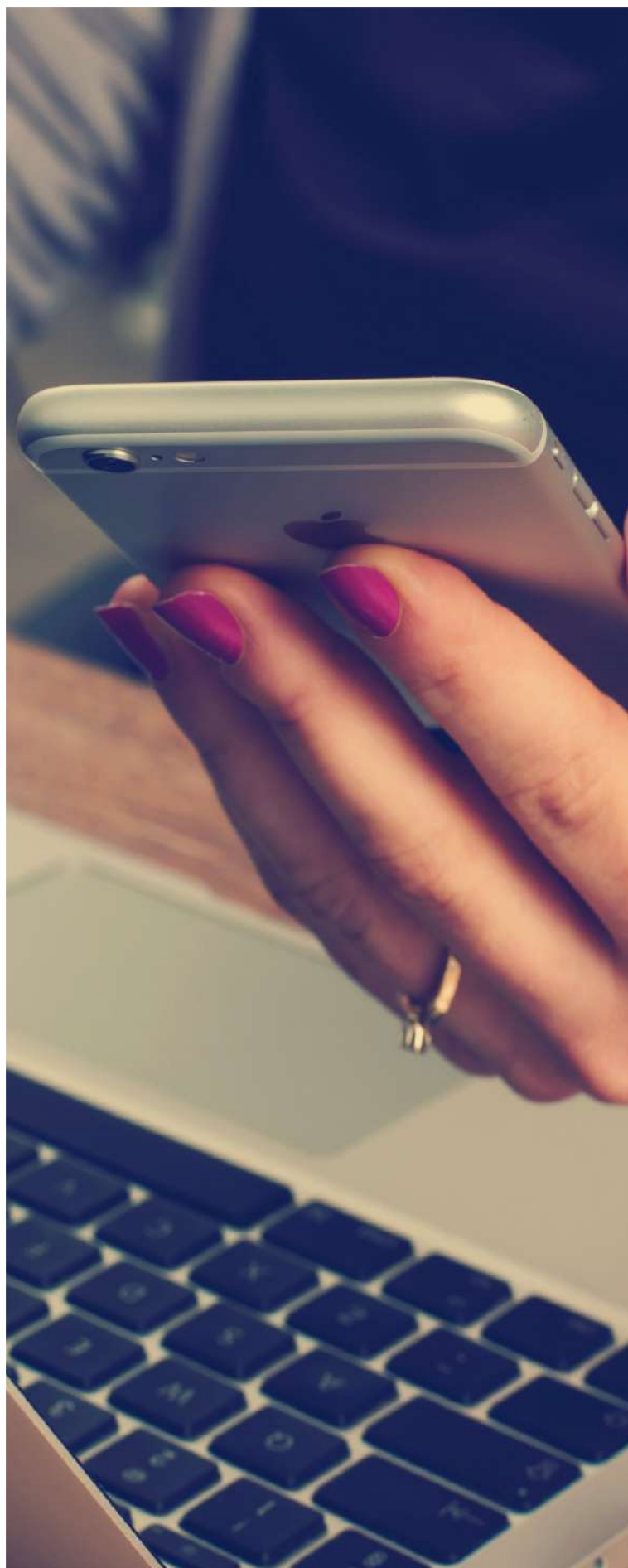
Os objetivos a alcançar com a Especialização em Marketing Digital, são os seguintes:

- Qualificar ativos empregados para desenvolver atividade enquanto profissionais liberais (Trabalhadores Independentes)
- “Afinar”/requalificar as competências de ativos empregados de microempresas e trabalhadores independentes de forma a acrescentarem valor à sua capacidade de atuação na área do Marketing Digital.

## Objectivos Específicos

No final do curso, os/as participantes devem ser capazes de:

1. Avaliar os impactos e os efeitos da nova economia - B2C, B2B, B2A.
2. Identificar as ferramentas do e-marketing e do e-commerce.
3. Aplicar as ferramentas de gestão da informação e da comunicação, criando uma relação de interatividade, centrada nas necessidades dos consumidores.
4. Gerir conteúdos digitais como produtos de marketing.
5. Desenvolver um website baseado na plataforma Wordpress.
6. Identificar as diferentes redes sociais existentes
7. Criar contas nas redes sociais: Facebook, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Youtube, vídeo digital e Sistemas de monitorização).
8. Usar os social media como instrumentos de marketing relacional com o cliente.
9. Gerir as redes sociais numa campanha de comunicação e de marketing das empresas.
10. Identificar os conceitos e fundamentos de web marketing.
11. Criar conteúdos otimizados para websites.
12. Criar conteúdos para divulgação em redes sociais.



# Conteúdos Programáticos

## PARTE I – O Marketing digital - 25 horas

[com base na UFCD 9214]

### APRESENTAÇÃO DA PARTE I DO CURSO – 1 hora

#### MÓDULO 1: Internet e os canais de distribuição – 3,5 horas

- Business to business – B2B
- Business to consumer – B2C
- One to one - O2O
- Business to administration – B2A

#### MÓDULO 2: Portais/ sites/ motores de busca/ centro comerciais virtuais/ lojas virtuais – 8 horas

- Desenvolvimento e manutenção de páginas web
- Arquitetura de informação
- Planeamento de um Web Site

#### MÓDULO 3: Tecnologias de informação e a relação com o cliente/ e-consumidor – 5 horas

- A tecnologia ao serviço do marketing e da comunicação
- O novo consumidor digital
- Mensagens e formatos de comunicação digital com o cliente
- Hábitos de consumo nas plataformas digitais
- Processos de decisão de compra
- Satisfação dos e-consumidores

#### MÓDULO 4: E-marketing / e-commerce / e-consumidor – 7,5 horas

- Fundamentos do e-marketing
- Vantagens da internet para os consumidores
- Internet e o desenvolvimento de novas aplicações do marketing
- Customer relationship management (CRM)
- Motivações para a adesão ao e-commerce
- Fatores de sucesso
- Características, tendências e hábitos de consumo nas plataformas digitais

## PARTE II - Gestão de conteúdos digitais (prática) – 25 horas

[com base na UFCD 9220]

### APRESENTAÇÃO DA PARTE II DO CURSO – 1 hora

#### MÓDULO 5: Desenvolvimento websites, Wordpress\* - 24 horas

- Plataformas de conteúdos digitais
- Conteúdos para a Web
- SEO
- Gestão dos blogues

\* PRÁTICAS A DESENVOLVER: website baseado em Wordpress.

## PARTE III – Social media (prática) – 25 horas

[com base na UFCD 9219]

### APRESENTAÇÃO DA PARTE III DO CURSO – 1 hora

#### MÓDULO 6: Criação de Redes Sociais\*\* – 24 horas

- Introdução ao social media
- Mobile social media
- Conteúdo para redes sociais
- Novas funções das redes sociais
- Monitorização e gestão da reputação online
- Gestão das redes sociais

\*\* PRÁTICAS A DESENVOLVER: Facebook; LinkedIn; Instagram; Pinterest; Youtube; MailMarketing.

## Equipa de formadores

Formadores especializados em Marketing, Marketing Digital, e-Commerce e Copywriter, que trabalham com o Centro de Formação Avançada Comenius.



## Entidade certificadora

Rui Pena & Associados (<http://www.ruipena.pt>)

Entidade Formadora Certificada pela DGERT, especialista em estudos de psicossociologia e consultora para a Certificação DGERT.



## Entidades cofinanciadoras

Cofinanciado por:



## Preço

Cofinanciado por:



**PO ISE**  
PROGRAMA OPERACIONAL  
INCLUSÃO SOCIAL  
E EMPREGO



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu

## Inscrições

As inscrições encontram-se abertas, devendo preencher a ficha de inscrição a que se pode aceder através do site [www.e-comenius.com](http://www.e-comenius.com).

Os dados complementares serão requeridos posteriormente via email.



## Mais informações

Rua D. João I, 119-123, 4450 – 164 Matosinhos

Contacto telefónico: 927 602 198 | 225 091 225

email: [info@e-comenius.com](mailto:info@e-comenius.com)

